

O O F W E A R



OOF WEAR はアート。

OOF WEAR は幾何学と色彩。

OOF WEAR はデザイン、建築、音楽です。

OOF WEAR にとって環境への配慮は非常に重要なテーマです。

OOF WEAR は環境に配慮し、動物由来の素材を一切使用していません。

HISTORY

OOF WEAR は、ミケーラとアレックスandro・ピアソットがファッション業界で培った情熱と経験をもとに、2016 年にイタリアの NYKY 社がトレヴィーゾで設立し、インターナショナルなブランドとして販売しています。

同社は、2008 年、ランジェリーブランド「Momoni モモニ」をスタート。

2010 年、第 2 のウィメンズブランド「Attic and Barn アティック アンド バーン」をスタート。

そして、2016 年、第 3 のブランドとして『OOF WEAR ウーフウエア』を立ち上げました。ジェンダーレス、リバーシブル、マルチカラー、の革新的なアウターブランドの誕生です。

2018 年、OOF WEAR はオンラインストア www.oofwear.com をスタートしています。





ECO+ OOFWEAR

OOFWEAR は 100%リサイクル、100%アニマルフレンドリーを目指し、2021 年秋冬からすべてのダウンウェアの中綿をペットボトルからリサイクルした“Repreve®”リブリーブという再生繊維を使用しています。

REPREVE® とは…？

使用済みのペットボトルなどのリサイクル素材から作られたリサイクル繊維のブランドであり、使用済みのペットボトルは、持続可能な衣類やその他の製品の製造に使用されます。Repreve によって 100 億本以上のペットボトルがリサイクルされ、2020 年までにさらに 100 億本のペットボトルの目指しています。

毎分、世界中で百万本のペットボトルが購入されています。今年は毎日 2 秒ごとに 2 万本近くのボトルが購入されています。そのほとんどはリサイクルされていません。ペットボトルの年間消費量は、2021 年までに半兆個を超える可能性があります。リサイクルの努力が不十分のため、ペットボトルは海洋、海岸線、その他の環境を脅かしています。

●●●= UR

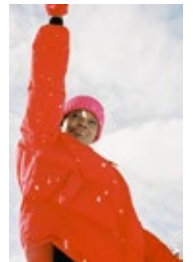
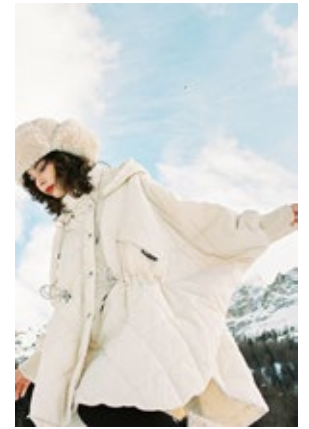
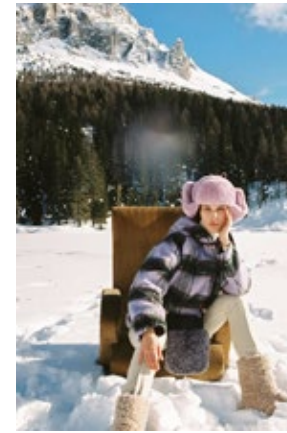
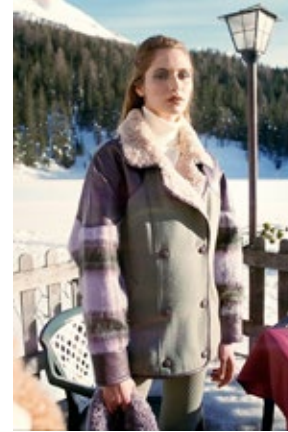
MILANO FASHION WEEK 2021 AW

OOF WEAR – Winter Games

OOF WINTER GAMES MOVIE



CLICK HERE!!!!



OOFWEAR





OOFWEAR

2021AW SEASON CONCEPT



OFJA9000 col 0111 BIANCO NATURL



OFJA9000
col 0740 VERDE OLIVA



OFJA9000
col 0999 NERO



O O F W E A R



OFJA9052
col 7346 SALIVA/LILIA



OFJA9047
col 0777 VERDE MILITARE

OFJA9047
col 0999 NERO





OFJA9057
col 0730 VERDE SALVIA



OFJA9057
col 0999 NERO



REVERSIBLE

OFJA9410
col 3839 COCCIO/LAVENDA



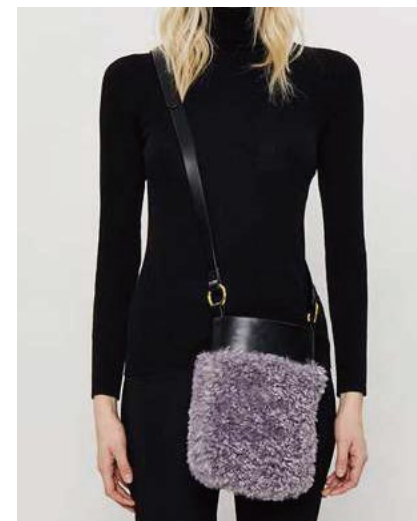
OFAC3026
col 0950 NERO/BEIGE



OFAC3027
col 0100 GREGGIO



OFAC3026
col 0999 NERO



OFAC3027
col 0464 GLICINE



O O F W E A R
THE SHAPES' LAB

SHAPES • COLORS



www.oofwear.com

RECYCLE • COMMUNITY

DESIGN • REVERSIBLE

ANIMAL • FRIENDLY