

T-square

2021AW SEASON TOPICS



TOPICS 1

『さらなる進化をする CAPEHORN』

2020年秋冬、“ネクストダウンブランド”の大本命として30代から40代の女性に認知された「CAPE HORN ケープホーン」

日本各地で開催されたポップアップストアでは、限定商品をはじめ、数々のモデルが完売を記録し、支持を獲得して参りました。

今シーズンはさらなる躍進を遂げる為に

- ・モダンに進化した新プロダクトの発表
- ・サステナブル素材の導入
- ・主要雑誌メディアへのタイアップ強化
- ・2020年秋冬の倍の規模の全国各地でのポップアップストア開催
- ・T-square ONLINE SHOP 「T-shop」での本格販売 など

を引き下げ、今シーズンはさらなるファンの獲得を狙うケープホーン。

2021年秋冬も注目ブランドです。

D.A.T.E.

TOPICS 2

『NEW スニーカーブランド D.A.T.E.』

2021年春夏、スタイリストから愛されるスニーカーブランドとして、各主要雑誌メディアで毎月のように誌面を飾った

イタリアスニーカーブランド「D.A.T.E. デイト」

2021年秋冬は、新たなステージへ駆け上がるため多くのPR活動を予定しています。

- ・ 初の全国規模でのポップアップストアの開催
- ・ 大手セレクトショップなど5社との別注モデルの発売
- ・ 有名スタイリスト、セレクトショップとの初のトリプルコラボレーションの実現。
- ・ 国内公式WEBサイト、Instagramの開設
- ・ 初の有名雑誌との3ヶ月にわたるタイアップ企画 など

ファッションスニーカーとして確固たる地位を確立するため、

今シーズンは更に、PRに力をいれております。

いま勢いのあるブランド「D.A.T.E. デイト」から目が離せないシーズンです。

T-square sustainability

今や当たり前となりつつなる環境に配慮した企業としての持続可能な取り組み
サステナビリティ。

T-square のパートナーブランドも環境に配慮したサステナブルプロダクトを
発表しています。

TELA--- エコファー、エコレザー、などを使用した
ベスト、ジャケット、パンツなどを発表

CAPEHORN--- 中材にリアルダウンではなく、リサイ
クル中綿“米国 3M 社のシンサレート”を使用したモデ
ルの発表

GHOUD--- リサイクル素材使用率 80% のモデル
“R-RUSH” の発表

OOF WEAR--- イタリア発 100% エコサステナブル
ウェアブランドの本格展開

NEW BRAND

2021年秋冬より3つブランドが新たにショールームに加入します。



OOFWEAR は 100%リサイクル、100%アニマルフレンドリーを目指す 2016年スタートのイタリア エコサステナブルウェアブランド

MAISON MAVERICK PRESENTS



2019年スタートのドメスティックブランド

「メゾン マヴェリック プレゼンツ」

“Feelings every independent person needs to know”

『自立した人が知るべき感覚、

本能的に欲しいと思える服作りを目指しています』

をコンセプトに今欲しいアイテムを発表し続けています。



“貴方のファッションにあと数ミリのこだわりをプラスする”

2017年スタートのドメスティックアクセサリブランド

「アドミリ」

新しいブランドの出会いを、是非、T-square ショールームでご覧ください。