



FIORRELLI

2021 AW NEW COLLECTION

FIORRELLI



## OUR BRAND

### ***Elevating the Everyday***

Established in London in 1988, Fiorelli was born out of a desire for innovation and functionality.

Fiorelli is a retail, wholesale and digital fashion brand, internationally acclaimed for the design and quality of our product. Our customer lead strategy is at the forefront of everything we do from all design and development to our leading online flagship store.

We create for the busy and dynamic woman. Our collections are considered and wearable with true seven days a week appeal. Anouk, Finley and Anna are classic examples of Fiorelli's iconic styles that are designed for life on the move.

『**FIGIORELLI** フィオレリ』は1988年にロンドンで設立されました。そのデザインと品質の高さは世界的に高い評価を得ています。顧客を第一に考えたコンセプトは、すべてのデザイン、マーケティングに活かされています。

デザインコンセプトは

**”多忙でダイナミックな女性のために”**

を第一に考え、プロダクトを作日々、生み出しています。

私たちのコレクションは、細部までデザイン、使い心地をこだわることで、優雅な毎日に格上げする様なデザインを心がけています。

### **Anouk, Finley, Anna**

フィオレリを代表するスタイルとなっています。

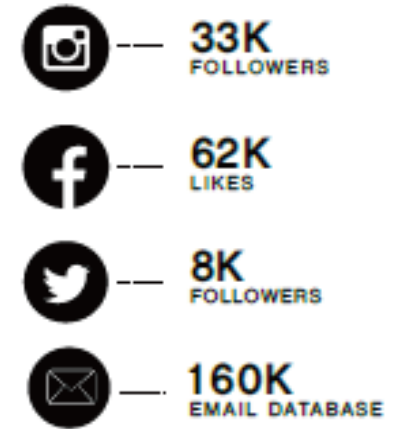
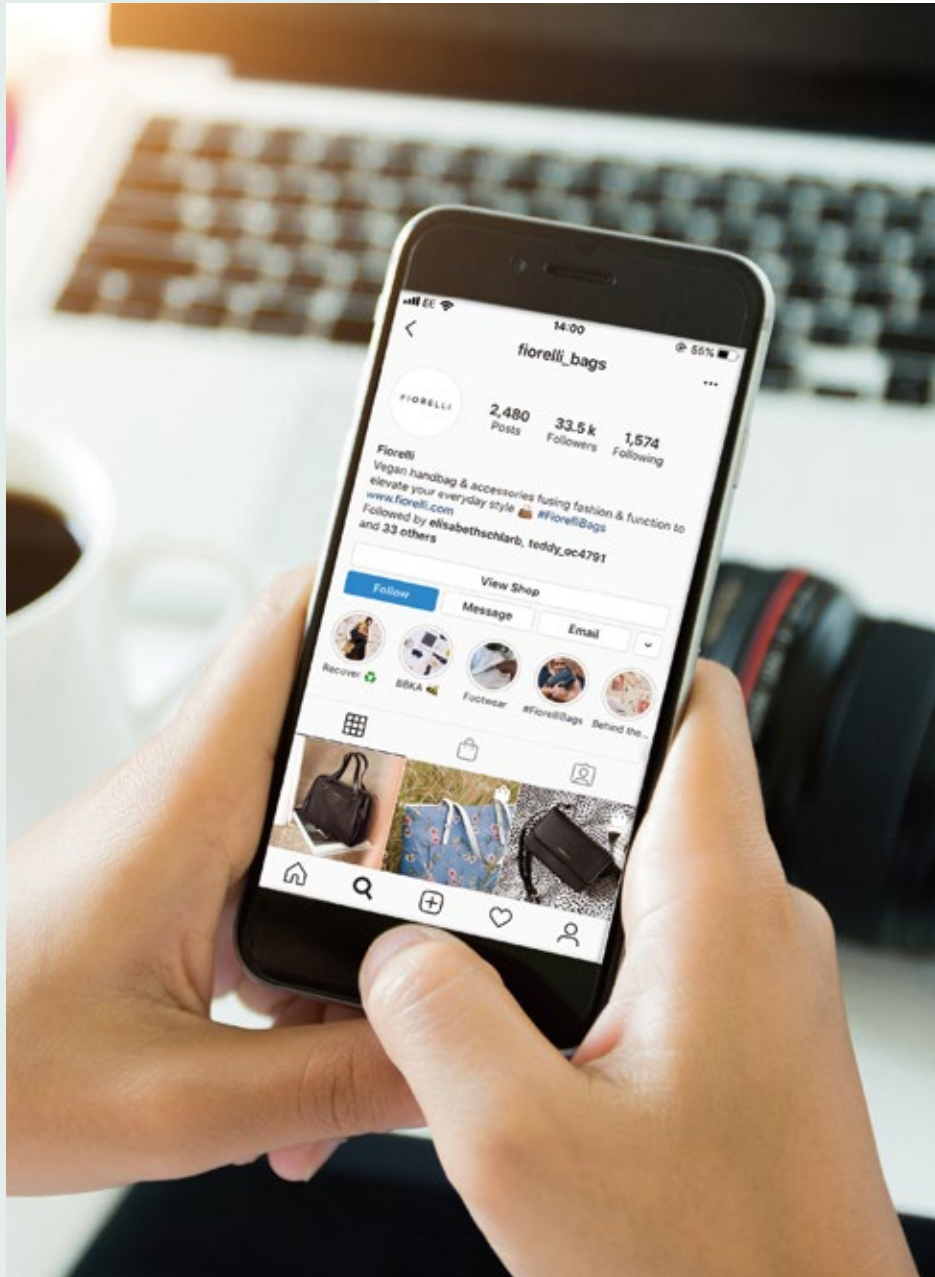


# Global brand positioning

フィオレリは、現代女性のためのアクセサリ・ブランドとして国際的に認知されています。

私たちは、信頼性が高く、スタイリッシュで、クラシックで、機能的であるという認識を徹底することで、競合他社との差別化を図っています。





## FUTURE GROWTH Digital experience

フィオレッリのデジタルチームは、お客様との適切で有益なコミュニケーションに注力しています。

イギリス本国デジタルチームは、お客様との適切で有益なコミュニケーションに焦点を当てており、私たちのクリエイティブなコンテンツはその道をリードしています。

社内にビジュアルチームがあり、フォトグラファー、スタイリスト、レタッチャーなどが協力して、イメージビジュアルを制作しています。これにより、業界のトレンドに先手を打つことも後手を打つこともできます。

業界のトレンドに積極的かつ敏感に対応し、クリエイティブ、プロダクト、モデルショット、ライフスタイルコンテンツなどを効率的に制作しています。

## 2021AW コンセプト "LAND OF FIRE AND ICE"

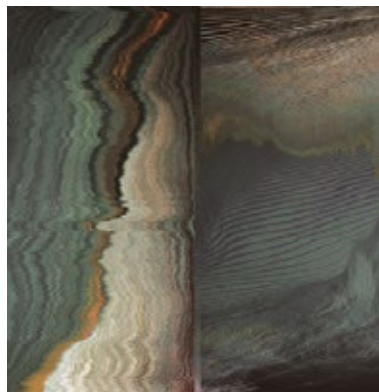
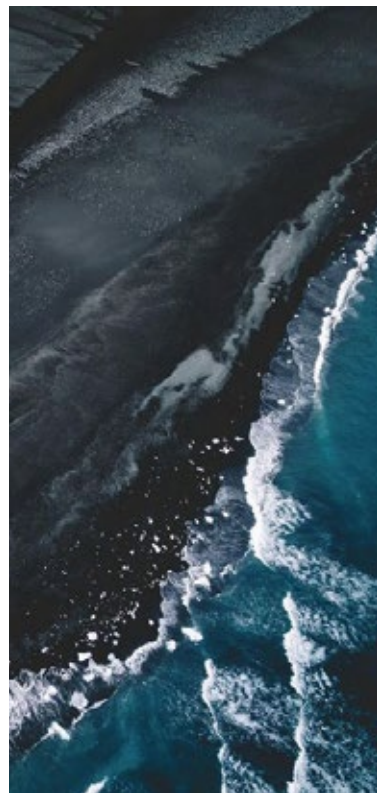
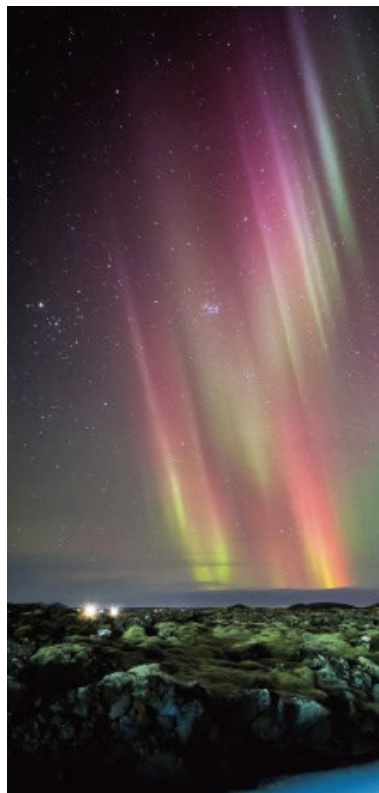
アイスランドのフィヨルドにインスパイアされた2021AWシーズンは、滝、間欠泉、火山、そして黒々とした水の特徴とするこの土地へのオマージュです。

再生可能エネルギーの導入で世界をリードするFIORELLI。今シーズンのプリントは、アイスランドの氷河とその周辺に生息する野生動物から影響を受けています。

水色、土色、葉っぱの色を中心としたカラーターンで構成されています。

今シーズンの "Enchanted Forrest "プリントにはアイスランドの民話に登場するエルフの故郷である溶岩地帯の植物をモチーフにしています。

炎と氷、光と夜の世界へのご案内します。





THE ICONS

CORE

SEASONAL MUST HAVES